

Séquence recommandation stratégique/ argumentation commerciale

Agence Publicis : dossier de l'annonceur Janod.

	Forces	Faiblesses
Annonceur	Janod fait partie du groupe de Juratoys, elle propose certaines gammes de jeux spécialisés dans différents domaines. Comme par exemple une gamme de 36 références de jouets écoresponsables en partenariat avec le WWF. L'annonceur est donc engagé dans l'environnement.	Entreprise nationale mais pas mondiale
Produit	La marque est engagée, dans divers domaines, mais plus spécialement dans l'environnement. La marque s'engage : <ul style="list-style-type: none"> - concevoir des jouets qui dure - être solidaire et responsable - réduire les emballages - favoriser des matières respectueuses pour l'environnement Durable dans le temps, mise ne place d'une garantie sur 1 an sur le produit à des défauts fabrications.	Cette entreprise s'est spécialisée dans le bois dès le début. Depuis 1970, les jouets ont évolué, ils sont passés de bois à plastique et à numérique. Cependant, la firms a décidé de garder la matière bois, ce qui peut être une forces, mais à la fois un danger pour celle-ci. Ceci peut être une faiblesse, car la mode du bois est dépasser, elle peut perdre une partie de chiffre d'affaires.
Prix	L'échelle des prix est assez large, elle va de 4 euros et de 202 euros. Ce qui permet d'avoir une clientèle assez large. Elle est donc capable de toucher toutes les classes sociales, mais particulièrement la classe moyenne. La marque Janod a un bon rapport qualité prix. Prix du produit 44, 99€, et 0,50€ pour des associations aux qui sont là pour des enfants malades à la période de Noël comme : N.E.M.O	L'échelle est large, mais les prix sont assez élevés en général. Il y a peu de produits à bas prix.
Distribution	Le produit est vendu sur Amazon, il y a des très fortes ventes en ligne et en magasins. Les clients peuvent acheter des produits très volumineux (ex : cuisine en bois), l'entreprise propose de leurs livrées. La firms ont pour but d'accroître les ventes à l'international, elle a su développer un réseau.	Cependant l'entreprise a un coup élever pour son service de livraison. Les produits sont parfois abimé, cassé suite à la livraison. Il y a aussi souvent des problèmes de livraison entre la France et la Belgique.
Communication	L'entreprise souhaite communiquer auprès des jeunes parents (cibles), c'est pour cela qui communique à travers des photos qu'ils post mais aussi de stories.	Le service client n'est pas spécialement bon.
Clients	La plupart des clients sont ravis de leurs achats, c'est un bon rapport qualité prix.	Le parents commentes sur le site qu'il y a de gros soucis comme des manques de pièce dans les colis ou bien des jeux abime mais aussi de la peinture qui s'écaille, hors ces jeux sont conçu pour des enfants très jeunes donc c'est un danger pour eux.

BILAN DIAGNOSTIC :

Janod ne possède pas leur propre magasin et sont donc dépendant de leurs intermédiaires, car ces derniers choisissent des produits qu'ils souhaitent mettre en vente. La marque a choisi de prendre pour sujet les jouets pour enfants. La marque restreint ces cibles et délaisse ainsi des clients potentiels comme les pré-adolescents ou les adolescents. Il pourrait de plus se diversifier en faisant de la décoration d'intérieur pour des cibles plus âgées afin de se diversifier.

Janod est une marque française créée dans le Jura, cela peut donc rassurer les potentiels clients sur la provenance des jouets et de leur condition de réalisation. De plus, les produits Janod sont vendus aussi bien dans des petits commerces de type (librairie indépendante) en ville ou en campagne que dans des grandes enseignes de distribution comme (Carrefour, La Grande Récréée ou King Jouet) ou encore sur Internet. Cela peut donc convenir à de nombreuses personnes. La marque possède des atouts comme une large gamme de produits respectueux de l'environnement.

Le produit créé est « puzzle sweet snow » qui est un puzzle édition limitée qui se traduit en Français par « douce neige » afin de rappeler la période de Noël. De plus, nous avons voulu faire un clin d'œil à la version originale qui se nomme : « Sweet cocon ».

LE SLOGAN /PROMESSE CHOISI :

Le slogan choisi est « Avec Sweet Snow, c'est à toi de t'amuser ». Ce dernier est un slogan court, simple, facile à retenir et chantant.

Voici un jouet ludique qui va amuser votre enfant tout en lui faisant découvrir les formes de Noël. Il pourra imaginer et développer son imagination ; cela grâce aux différentes formes telles que le pain d'épice, cadeaux, sapin, traîneau, renne, [...]. De plus, la minie bande dessinée leur offrant la possibilité de se divertir et de développer son raisonnement.

LE PROBLEME DE COMMUNICATION

Comment faire connaître la nouvelle gamme de produits Janod notamment « Le puzzle sweet snow » alors que Janod propose un large choix de gamme de puzzle ?

STRATEGIE DES MOYENS :

Communication commercial :

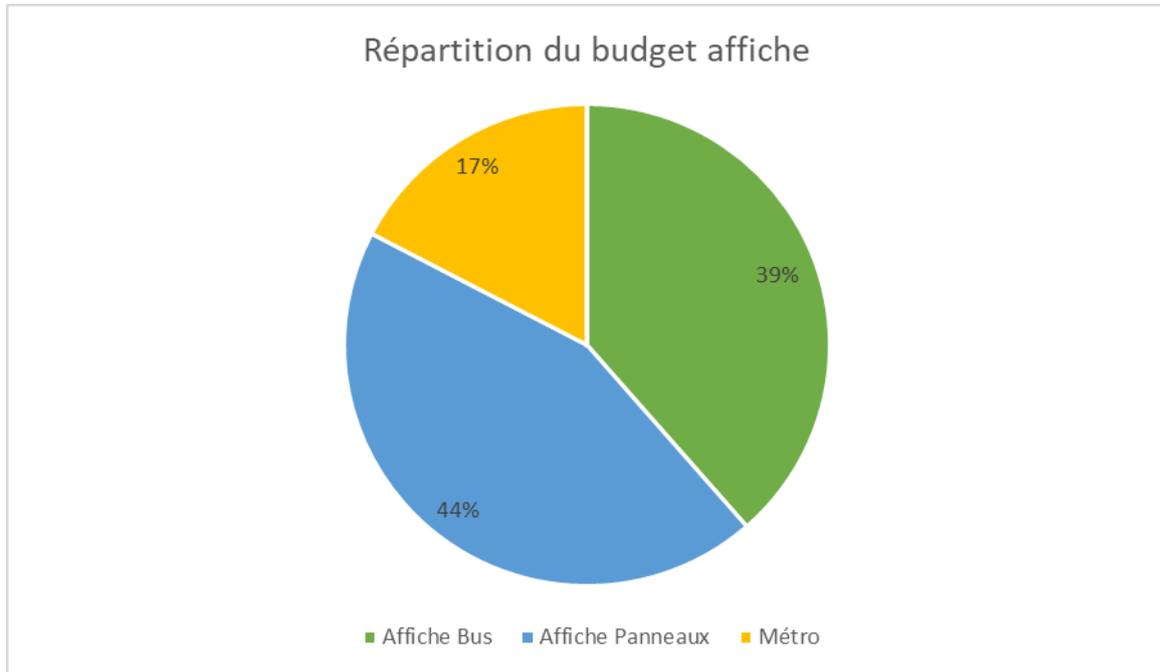
- Budget de base : 100 000€ (100%)
- Budget média : 60 000€ (60%)
- Budget Hors-Média : 40 000€ (40%)

Supports médias 60%	Support hors-médias 40%
<p>Capsule vidéo sur YouTube :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Petite publicité vidéo sur Youtube. La vidéo sera diffusée, avant, pendant ou après une vidéo Youtube. - Prix : Quand la vidéo sera diffusé 1000 fois, alors l'entreprise sera facturée. Une publicité moyenne coûte entre 3 et 10 centimes. La vidéo sera diffuser 10 000 fois sur la plateforme YouTube, ce qui coûte 700 euros. - Temps : 6 secondes. - Ou : sur des chaînes adaptées, que les enfants regardent comme par exemple, comptine et chansons., YourKid TV, Bébé Lilly. - Pourquoi : Les parents peuvent faire écouter des musiques pour enfants, des comptines, c'est donc eux qui manipulent l'appareil dans lequel la vidéo est diffusée. De plus, ce moyen de communication est payant, mais à certains nombres de vues, elle devient rémunératrice. 	<p>Réseaux sociaux</p> <p>Les réseaux sociaux ont une place importante, il faut s'en occuper régulièrement, donc il faut poster régulièrement des publications sur Facebook et Instagram.</p> <p>Présence de concours sur Instagram et Facebook, gagner un puzzle sweet snow :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 concours mis en place : deux concours en novembre un sur Facebook et un sur Instagram, et deux autres en décembre sur Instagram et sur Facebook. - Prix : 179,99 €, donc environ 180 euros.
<p>Affichage</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quand : Octobre, novembre, décembre - Ou : bus, metro, panneau d'affichage. - Quelles villes : dans les grandes villes - Prix : BUS flanc : 50 – 90€ HT net, 200 affiche 8m² : 60 – 100€ HT net (panneau affichage, 200 affiches 12m² : 70 – 110€ HT net (métro, 70 affiches) - Pourquoi : visible par un grand nombre de personnes, tous types de cible. 	<p>Encart publicitaire dans un magazine de jouets</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coût : 85 euros, pour présenter le produit dans une magazine de jouets. - Ou : sur les magazines de jouets comme jouets club, King jouets, Toysrus, la grande récré, maxitoys, l'amour de bébé, Nature et découverte, autour de bébé, maman naturelle et bebe9 - Pourquoi : la cible regarde les magazines de jouets.
<p>Magazine féminin pour jeune maman :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ou : Magicmaman, Topmaman, Je suis maman ! - Petit encadre publicitaire en montrant les incontournables de Janod et notre produit comme idée de cadeau pour Noël. 	<p>Offre sur les prix :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une promotion sera présente au mois de novembre sur deux produits Janod, le deuxième sera à -20%. Seulement dans les magasins de jouet et de bébé : jouets club, King jouets, Toysrus, la grande récré, maxitoys, l'amour de bébé, Nature et

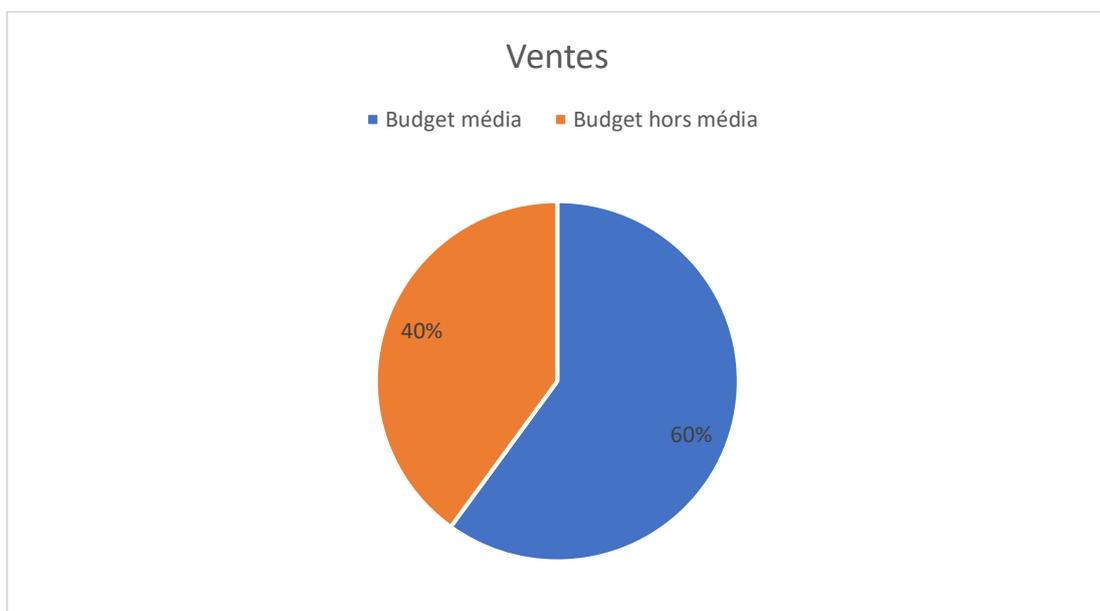
<ul style="list-style-type: none"> - Prix : une page H : 360 mm x L : 280 mm (+ 5 mm de fond perdu), en couleurs environ 7000 €HT et en noir et blanc 4810 € - Quand : Durant le mois de novembre et de décembre - Explicatif : L'article sera mis en place dans 3 magazines de femmes sur 2 mois ce qui représente un budget de 42 000€ 	<p>découverte, autour de bébé, maman naturelle et bebe9.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prix : Calculer les prix de ce moyen de communication est compliquer donc nous avons décidé que l'ensemble des offres qui seront effectuées dans la France représentera 4000€.
	<p>TikTok :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crée une compte tiktok en montrant les différents produit, idée cadeau, meilleurs ventes, les indispensables du mois. - Pourquoi : Tiktok est la nouvelle application tendance, elles sont très utilisées par les 13, 17 ans. Mais celle-ci est utilisée aussi par les jeunes parents. - Prix : gratuit
	<p>Évènement mis en place : Mise en place d'un événement, un en novembre et un autre en décembre :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Qui</u> : jeunes parents influenceurs, influenceuse près de Paris, 5 familles. - <u>Prix</u> : 3 jouets par famille (en partie notre produit e deux accessoires en plus). Le pack de jouet pour une famille s'élèvera à 95, 97 €, donc environ 100€. De plus, le prix d'un goûter, brunch (durée 2h30) le coût s'élève à 3000 € Le prix total d'un événement s'élève à 3500€, nous allons en faire deux donc le prix est de 7000€. - <u>Ou</u> : Dans un restaurant parisien convivial, qui permet d'accueillir plusieurs familles pour partager un goûter ensemble et par la suite des produits janod seront distribuer. Restaurant Bistro Nome, voyage gourmand.
<p><u>Total du budget des opérations média :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicité vidéo sur YouTube, le coût est 700€. • Les affiches ont un coût total de 36 000€. • Les articles dans les magazine féminins, ce moyen coûte 42 000€ au total. • TOTAL du budget média : 78 700€. 	<p><u>Total de toutes les opérations hors-média :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Réseaux sociaux : les concours instagram et Facebook coûte 180 € • Les encarts dans des magazines de jouets coûte 850€ • Les offres sur les prix représente cout 4000€. • La création d'un compte TikTok, ce moyen de communication est gratuite. • La mise en place d'évènement, chaque événement coûte 3500€, donc un total de 7000€. • TOTAL du budget hors média : 12 030€

Explication :

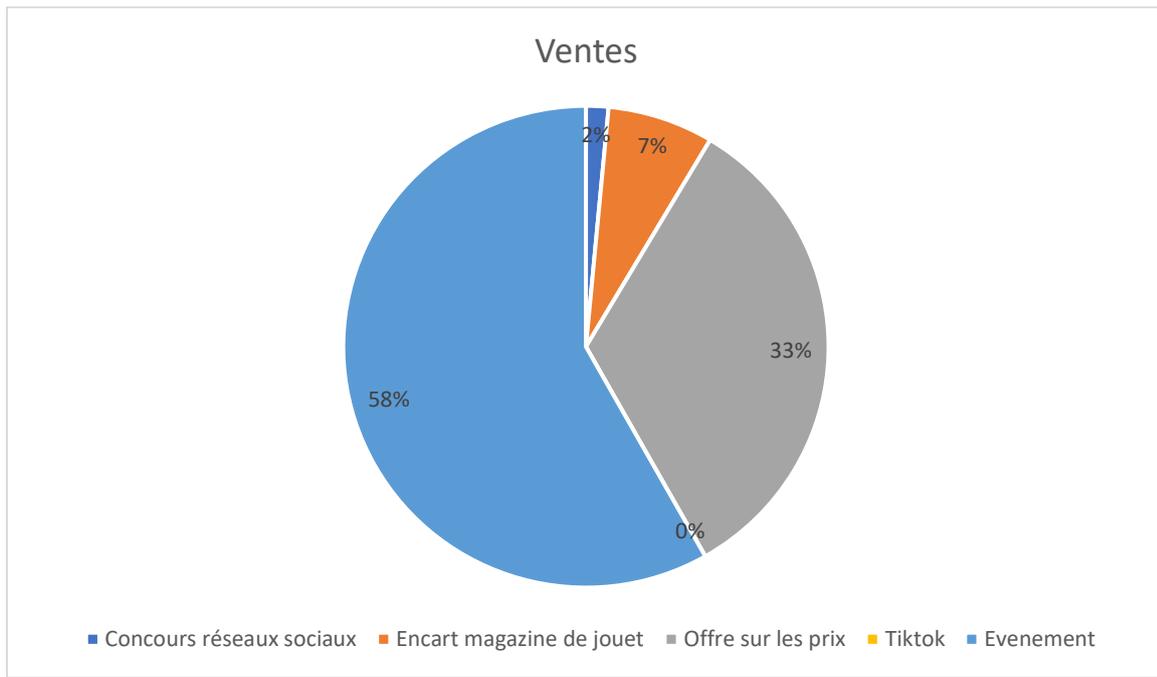
- Budget bus : Une affiche coûte 70 euros, nous avons pris la décision d'en prendre 200, ce qui fait un total de 14 000€
- Budget Panneau d'affichage : Une affiche coûte 80 euros, nous avons pris la décision d'en prendre 200, ce qui fait un total de 16 000€
- Budget Métro : Une affiche coûte 90 euros, nous avons pris la décision d'en prendre 70, ce qui fait un total de 6 300€



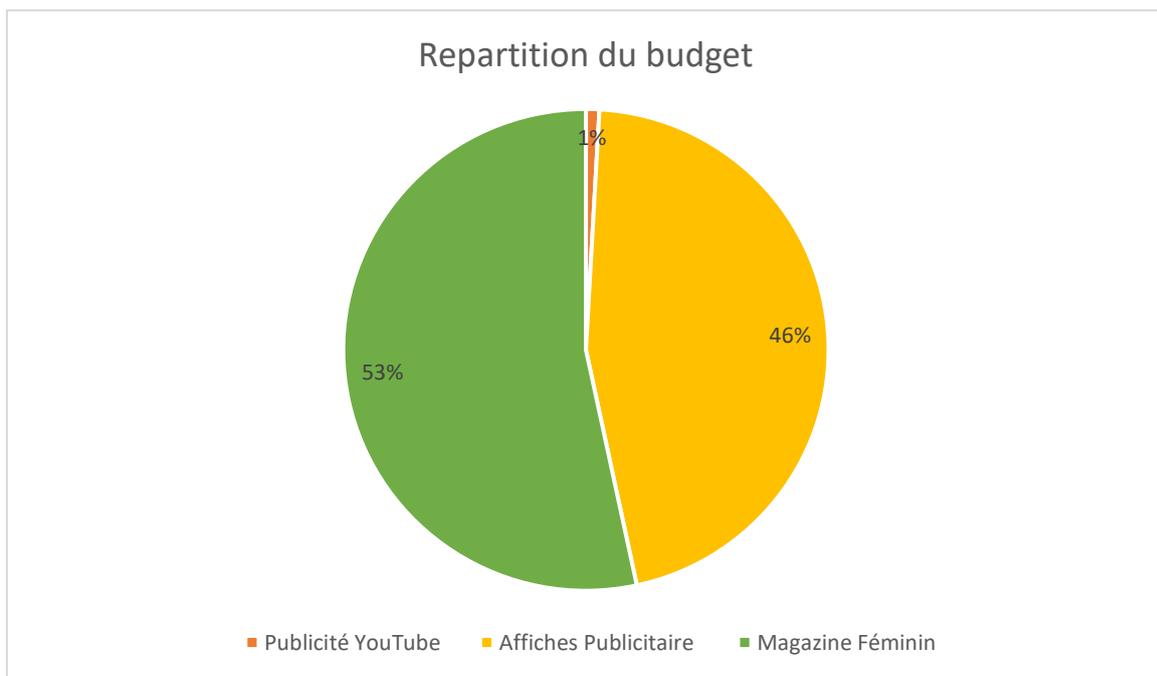
Répartition du budget :



Répartition du budget Hors média



Répartition du budget média :



2) Afin de rendre votre dossier plus convaincant et de permettre à votre annonceur de visualiser vos propositions, prévoyez la création détaillée d'au moins 3 moyens illustrés de commentaires justificatifs.

- Post Instagram : Annonce d'un concours de Noël : couleur adaptée à cette période, reconnaissable de tous et se démarquant des autres publications de la marque dans le « Feed Instagram » de celle-ci.

Logo modifié pour les périodes de Noël

Dessin rappelant Noël

Nom du jouet écrit en gros, en gras et avec une couleur qui contraste avec le fond afin de faire ressortir cet élément

Image du puzzle Sweet Snow a gagner

Bref rappel visuel du nombre de lots et de gagnants

Excellent moyen visuel pour créer une communication participative, augmentant par conséquent le nombre de partage et les chances de fidélisation.

Phrase d'accroche

Condition de participation permettant une augmentation du nombre d'abonnés et le nombre de partages

Annonce du jeux concours

Rappel de la date de fin du concours, nombre de gagnants ainsi qu'une formule de politesse/bienveillante

Des Hashtags pour un maximum de visibilité

janod_france

SWEET SNOW

JEU CONCOURS

3 LOTSS, 3 GAGNANTS

Aimé par babymoov et 251 others
janod_france

Pour apprendre tout en s'amusant pendant les vacances, Janod organise un concours pour vous offrir 3 lots composés chacun d'un puzzle Sweet Snow, pour les enfants de 2 à 6 ans !

Pour participer c'est très simple :

- 👤 Suivre @janod_france
- 👤 Invitez 2 amis à participer
- 👤 Indiquez en commentaire quel symbole représente le mieux Noël selon votre enfant

Les lots ne sont ni échangeables ni contre d'autres prix, ni contre sa valeur, ni contre tout autre bien ou service.
Le règlement de l'opération est disponible dans la bio.

Vous avez jusqu'au lundi 17 décembre 2022 23h59 pour participer en commentaire.
Les 3 gagnants seront tirés au sort le 18 décembre 2022 (résultats annoncés en story).
Bonne chance à tous 🍀

Jeu réservé aux résidents de France métropolitaine et ouvert à toute personne physique majeure (1 participation par personne).
Le jeu-concours n'est ni géré ni parrainé par Instagram

#janod #jouets #vacances #concours
#puzzle#puzzletime #enfant #puzzleenfants
#Noël #janodtoys #cadeaux #concoursinstagram
... more

Voir les 168 commentaires

Add a comment...

- Un post sur TikTok :

Contenu respectant le thème de Noël, présentant le produit



Logo de la marque

Description de la vidéo utilisant des mots dans « l'air du temps » compréhensibles pour tous les utilisateurs de l'application

Utilisation d'une musique tendance sur l'application afin d'accroître le nombre de vue

Affichage: Annonce du nouveau puzzle édition de Noël : couleur adaptée à cette période, reconnaissable de tous et se démarquant du paysage urbain.



Attention particulière pour les potentiels prospects

Prix et description du produit



Logo de la marque en contraste avec le fond

Décoration de Noël aidant le sens de lecture du message publicitaire

Close-up du puzzle Sweet Snow

3) Pour chaque moyen proposé : prévoyez un listing d'arguments commerciaux à développer afin de justifier vos propositions. Procéder pour cela à une recherche sur l'argumentation commerciale CAP / SONCASE. Prévoyez également une répartition budgétaire de vos différents moyens.

Caractéristique	Avantage pour Janod	Preuves	Motivation client de SONCAS
<p>Capsule vidéo sur Youtube : <u>Durée de la vidéo</u> : Le temps de la vidéo 6 secondes <u>Ou</u> : Sur la plateforme YouTube, plus particulièrement sur les chaînes adaptées aux enfants : comptines et chansons., YourKid TV, Bébé Lilly. <u>Combien de temps est diffusée la vidéo</u> : La vidéo sera diffusée sur trois mois : octobre, novembre et décembre. <u>Pourquoi</u> : Les parents peuvent utiliser cette plateforme, pour mettre de la musique. <u>Combien de fois</u> : 1000 la vidéo sera diffusé <u>Contenu</u> : Vidéo qui présente le produit avec des enfants qui s'amuse.</p>	<p>L'avantage principal est que la mise en place de ce moyen de communication permet à Janod de ne pas aller chercher les clients. Au contraire, c'est la vidéo qui vient auprès des clients.</p>	<p>Les capsules vidéo sur YouTube, sont vues par un grand nombre de personnes, car nous sommes obligés de regarder ses capsules vidéos pour regarder la vidéo que l'on veut visionner.</p>	<p>La motivation qui correspond à ce moyen de communication est la nouveauté, car Janod n'a pas encore utilisé ce moyen de communication.</p>
<p>Affichage : <u>Quand</u> : Les affiches seront diffusées sur trois mois : octobre, novembre et décembre. <u>Quelles villes</u> : Lille, Paris, Marseille, Nantes, Toulouse, Toulon, Strasbourg, Clermont, Metz, Grenoble <u>Quels emplacements</u> : Les affiches seront affichées dans les métros, arrêts de bus, affiche publicitaire. <u>Pris et dimension</u> : <ul style="list-style-type: none"> • BUS flanc : 50 – 90€ : 200 affiches • 8m² : 60 – 100€ : panneau affichage, 200 affiches • 12m² : 70 – 110€ : métro, 70 affiches <u>Pourquoi</u> : Les affiches sont un moyen de communication qui permet d'être vu par un grand nombre de personnes, toutes ciblées confondues. <u>Contenu</u> : Affiche du produit Janod</p>	<p>L'avantage principal de ce moyen de communication est comme nous l'avons dit un moyen qui possède une grande visibilité sans prendre de risques, nous sommes sûrs que les affiches vont être vues par nos cibles.</p>	<p>Les affiches publicitaires sont mises dans des endroits où il y a beaucoup de passage. Ce qui permet à l'affiche d'être vu.</p>	<p>La motivation qui correspond à ce moyen de communication est la sécurité, car nous ne prenons pas de risque en utilisant ce moyen.</p>
<p>Magazine féminin pour jeune maman : <u>Quand</u> : L'article sera présent dans les magazines féminins pour mère pendant la mois de novembre et décembre.</p>	<p>L'avantage de ce moyen de communication permet de communiquer</p>		<p>La motivation qui correspond à ce moyen de communication est le confort, car c'est un moyen de</p>

<p><u>Dimension</u> : une page H : 360 mm x L : 280 mm (+ 5 mm de fond perdu), en couleurs. <u>Prix</u> : 7000 € en couleurs <u>Contenu</u> : Petit encadre publicitaire en montrant les incontournables de Janod et notre produit comme idée de cadeau pour Noël. <u>Où</u> : Dans les magazines spécialisés pour les jeunes maman comme : Magicmaman, Topmaman, Je suis maman !</p>	<p>directement aux cibles.</p>		<p>communication simple pour les clients.</p>
<p>Réseaux sociaux : <u>Quoi</u> : mise en place de concours sur les réseaux sociaux <u>Prix</u> : 180 € <u>Où</u> : Facebook et Instagram <u>Quand</u> : Les concours mis en place seront publiés au mois de novembre et de décembre. <u>Récompense</u> : Gagner notre produit Sweet Snow</p>	<p>Ceci permet d'accueillir un grand nombre de clients dû aux conditions comme invitées des amies en commentaires pour qu'ils participent.</p>	<p>Les réseaux sociaux permettent aux publications d'être partagés, diffusés, ce qui crée une certaine interaction entre les abonnés et le compte JANOD.</p>	<p>La motivation qui correspond à ce moyen de communication est l'argent, car c'est un avantage de qualité.</p>
<p>Offre sur les prix : <u>Quoi</u> : -20% sur le deuxième produit Janod <u>Prix</u> : Calculer les prix de ce moyen de communication est compliqué donc nous avons décidé que l'ensemble des offres qui seront effectuées dans la France représentera 4000€. <u>Où</u> : Dans les magasins de jouet et de bébé : jouets club, King jouets, Toysrus, la grande récré, maxitoys, l'amour de bébé, Nature et découverte, autour de bébé, maman naturelle et bebe9. <u>Quand</u> : Pendant le mois de Novembre.</p>	<p>Ce moyen de communication permet de découvrir d'autres produits Janod.</p>	<p>L'offre sur les prix est un moyen accessible à tout le monde, ce qui permet de toucher les différentes cibles.</p>	<p>La motivation qui correspond à ce moyen de communication est l'environnement, car l'offre sur certains produits Janod, ne participe pas à la surconsommation. Certaines promotions sont dites : Au bout de trois produits acheter le 4^{ème} offert, ceci participe à la surconsommation.</p>
<p>TikTok : <u>Quand</u> : Tout au long de l'année, poster des vidéos drôles, fun, astuces, les incontournables, idée cadeau. <u>But</u> : Se faire connaître sur cette nouvelle plateforme où les jeunes parents sont présents. <u>Prix</u> : Gratuit</p>	<p>Sur cette plateforme, les vidéos qui défilent deviennent virales assez rapidement. De plus, ce moyen de communication est gratuit.</p>	<p>Les vidéos TikTok peuvent être virales très rapidement, ce qui permet d'avoir une grande visibilité.</p>	<p>La motivation qui correspond à ce moyen de communication est le confort, car c'est un nouveau moyen de communication que Janod n'avait pas mis en place jusqu'à présent.</p>
<p>Evènement : <u>Quand</u> : Evènement mis en place, un en novembre et un autre en décembre. <u>Qui</u> : jeunes parents influenceurs, influenceuse, 5 familles.</p>	<p>Ce moyen de communication permet d'être plus proche des influenceurs avec</p>	<p>L'évènement est un moyen de communication plus conviviale, ce qui permet de se</p>	<p>La motivation qui correspond à ce moyen de communication est l'orgueil, car ses</p>

<p><u>Ou</u> : Dans un restaurant parisien convivial, qui permet d'accueillir plusieurs familles pour partager un goûter ensemble et par la suite des produits Janod seront distribués. Restaurant Bistro NOME, voyage gourmand <u>Prix</u> : 3 jouets par famille seront offerts (en partie notre produit et deux accessoires en plus). Le pack de jouet pour une famille s'élèvera à 95, 97 €, donc environ 100€. De plus, le prix d'un goûter, brunch (durée 2h30) le coup s'élève à 3000 € Le prix total d'un événement s'élève à 3500€, nous allons en faire deux donc le prix est de 7000€.</p>	<p>lesquels Janod sont en collaboration. De plus, ils partageront des vidéos et photos sur leurs réseaux sociaux pour parler de leurs événements.</p>	<p>rapprocher des influenceurs en collaborations avec Janod. Mais nous comptons beaucoup sur les publications des influenceurs.</p>	<p>événements est seulement dédié à 10 familles au total ce qui peut. Ces familles ont la chance de participer à ses événements.</p>
<p>Encart publicitaire dans un magazine de jouets : <u>Ou</u> : Dans les magazines de jouets et de bébé comme Jouets Club, King Jouets, Toysrus, la grande récré, Maxitoys, l'armoire de bébé, Nature et découverte, autour de bébé, Maman Naturelle et Bebe9 <u>Prix</u> : Un encart dans un magazine est de 85, mais le totale est de 850€. <u>Quand</u> : A la période de Noël quand les magazines de jouets sortent <u>Qui</u> : Les enfants et parents.</p>	<p>La cible regarde les magazines de jouets, ce qui permet de montrer le produit directement aux enfants, notre cible.</p>		<p>La motivation qui correspond à ce moyen de communication est le confort, car nous ne prenons pas de risques avec ce moyen de communication.</p>

4) Identifier les principales objections que votre client pourraient présenter et prévoyez le traitement de chacune d'elles.

Capsule vidéo :

- Objection : Les capsules vidéo YouTube, ne sont pas assez performante pour nous.
- Solution : Ce moyen de communication est bien, car nous nous adressons directement à la cible.

Affichage :

- Objection : Les affiches sont seulement présentes dans les grandes villes, ce qui n'est pas suffisant.
- Solution : Votre budget n'est pas extensible, nous avons pensé à la visibilité en priorité. C'est pour cela que nous avons pris la décision de mettre les affiches dans de grandes, ou il y a beaucoup de population et de passage dans lesquels les affiches sont posées.

Magazine féminin pour jeune maman

- Objection : Nous trouvons que ce moyen de communication est trop cher pour son efficacité.
- Solution : Ceci est un budget, nous sommes d'accord cependant nous nous adressons directement à notre cible principale. Ce moyen de communication n'est pas à négliger.

Réseaux sociaux :

- Objection : Ce moyen de communication est beaucoup de travail pour ce que c'est.
- Solution : Les réseaux sociaux est un moyen de communication très actuel qui permet d'avoir une très grande visibilité grâce à l'interaction avec les abonnés.

Offre sur les prix :

- Objection : Ce moyen proposé n'est pas assez avantageux pour nos clients.
- Solution : Nous avons décidé de mettre seulement moins 20% sur le deuxième produit Janod, car nous pensons que c'est suffisant pour que les clients achète 2 produits Janod.

TikTok :

- Objections : Nous ne sommes pas convaincues par ce moyen de communication et nous ne savons pas utiliser cette application.
- Solutions : Ce moyen de communication sont simple à utiliser, avec quelques séances d'entraînement tout sera bon. De plus, tiktok est un moyen gratuit, qui ne tente rien n'a rien, nous pouvons donc utiliser ce moyen, car nous ne perdons pas d'argent.

Evènement :

- Objection : Nous trouvons que ce moyen est trop cher pour ce qu'il peut avoir en retour.
- Solution : Le but de ce moyen de communication est de passer un moment convivial avec les influenceurs que nous inviter et leurs familles. Si cet objectif est atteint alors, les invités vont beaucoup parler de l'évènement dans lequel ils ont été invités. Leurs abonnés vont alors visionner leurs postes instagram et leurs story ce qui permet d'avoir une bonne image de Janod.

Encart publicitaire dans un magazine de jouets :

- Objection : Nous trouvons ce moyen de communication non-essentiel.
- Solution : Ce moyen de communication est important, car les enfants aiment regarder les magazines de jouets et faire leurs listes de noel, cette tradition reste dans les familles, ceci refait sortir la magie de noel.

